

Schweiz sfr 19,80 Belgien bfr 450,- Luxemburg Lfr 450,- Niederlande hfl 23,- Dänemark dkr 75,- Österreich öS 145,- Griechenland DR 3.000 Spanien Pta 1.700



Petra
Maueroeder

Neben dem unterhaltsamen Spielprinzip ist die Sprachausgabe das absolute Highlight dieser CD-ROM-Version. Die Gauner-Simulation gehört zum witzigsten, was jemals erschienen ist."

E!Games Disc & Mag

DM **19,80**
Ausgabe 4/96



**DER
CLOU!**

COMPUTEC
VERLAG

**DER
CLOU!**

Knast oder Klunker - haben Sie
das Zeug zum Langfinger?

Qu
S

CD ROM

CD

E!Games Disc & Mag

ANLEITUNG

DER CLOU kann nur nach einer Installation auf Festplatte gespielt werden. Dort wird ein Verzeichnis (default: **DERCLOU**) angelegt, in dem ca. 5 MB untergebracht werden. Ausführliche Anleitungen zu Installation, Setup, Start und Fehlerbehebung sind in der Anleitung zu lesen. Die Anleitung befindet sich auf CD im Hauptverzeichnis und wird wie immer mit **ANLEITUN.BAT** aufgerufen.

HINWEISE ZUR INSTALLATION:

Installation: D:<ENTER>
INSTALL<ENTER>
Spielstart HD: CD C:\DERCLOU<ENTER>
DERCLOU<ENTER>

Anleitung: D:<ENTER>
ANLEITUN.BAT<ENTER>
Setup: CD C:\DERCLOU<ENTER>
SETUP<ENTER>

Impressum

Verlagsanschrift:

Computec Verlag GmbH & Co. KG
Innere Cramer-Klett-Straße 6
90403 Nürnberg

Anschrift der Redaktion:

Computec Verlag GmbH & Co. KG
Redaktion „PC Games“
Isarstraße 32-34
90451 Nürnberg

Geschäftsführer: Adolf Silbermann

Chefredakteur: Christian Geltenpoth

Stellvertreter des Chefredakteurs:

Christian Müller, Christoph Holowaty

Redaktion: Oliver Menne, Th. Borovskis

Titelgestaltung: Simon Schmid

Bildredaktion: Roland Gerhardt

Programmierung und Copyright:

© Softgold Computerspiele GmbH

Programmierung des Demo-Teils:

ASTAT Media GmbH
Reklamationen Computec Verlag
Postfach 120166
90108 Nürnberg
Tel.: 09 11/30 50 30

Copyright Titel-Artwork

© Neo

Hotline - PC Games:

Mo.-Fr., 13 - 16 Uhr, Tel. 09 11 - 6 42 77 62

Vertrieb: Gong Verlag GmbH

Vertriebsleiter: Roland Bollendorf

Anzeigenleitung & -verkauf:

Mediatec Medienagentur GmbH i.G.
Isarstr. 34, 90451 Nürnberg
Telefon: (09 11) 9 68 32 - 0
Thorsten Szameitat (Verkauf, -19)
Wolfgang Menne (Verkauf, -43)
Tanja Kaiser (Disposition, -32)
Fax: (09 11) 6 42 78 60
Mobil: (01 71) 6 21 31 46

Anzeigenkontakt:

VECTOR Medienmarketing GmbH
Falkstraße 45-47, 47058 Duisburg
Telefon: (02 03) 3 05 11 11
Fax: (02 03) 3 05 11 34

verantwortlich für den Anzeigenteil:

Thorsten Szameitat, Thomas Kammer

Produktionsleiter:

Michael Schraut

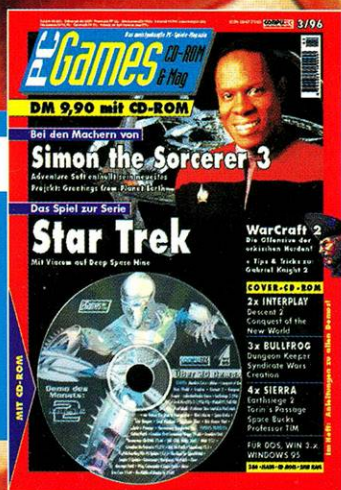
Druck: Sebald Verpackungen

Manuskripte und Programme:

Mit der Einsendung von Manuskripten jeder Art gibt der Verfasser die Zustimmung zum Abdruck in den von der Verlagsgruppe herausgegebenen Publikationen. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Veröffentlichung kann nicht übernommen werden.

Urheberrecht CD-ROM:

Alle auf der PC Games CD-ROM veröffentlichten Programme sind urheberrechtlich geschützt. Kopieren oder gewerbliche Nutzung bedarf der vorherigen, schriftlichen Genehmigung des Verlages. Der Verlag übernimmt keinerlei Haftung für evtl. auftretende Kosten oder Schäden. Für den Inhalt der Programme sind die Autoren verantwortlich.



Das PC-Spielemagazin Nr.1.

PC GAMES testet für Sie! Unsere Experten verraten Ihnen, welche PC-Spiele Ihr Geld wert sind und welche nicht.

Zusätzlich finden Sie auf der CD-ROM Monat für Monat eine umfangreiche Auswahl an aktuellen Spieledemos, die Sie selbst antesten können.

Geniale 16 Seiten Komplettlösungen, Tips und Cheats zu brandneuen PC-Spielen gibt es außerdem. Nicht zu vergessen auch die Exklusivreportagen aus USA, die Enthüllungen und Hintergrundinformationen in den Specials.

Der Preis? Sagenhafte DM 9,90 monatlich für Heft und CD-ROM!

MILAN



DER CLOU!

London der 50er Jahre - Nehmen Sie das Leben des Matt Stuvysunt in die Hand. Gelingt Ihnen der große Coup - der Raub der Kronjuwelen? Eine humorvolle Parodie auf das Verbrechergenre mit über 60 originalgetreu recherchierten Schauplätzen.

- Eine humorvolle Geschichte, die fünf verschiedene Ausgänge nehmen kann und alle Klischees der „klassischen Ganovenfilme“ parodiert.
- 20 Gebäude, die Sie beobachten und auskundschaften können und sollten, um erfolgreich einzubrechen.
- 60 Charaktere, die Sie für Ihr Team gewinnen können, die sonst auf eigene Faust oder für die Konkurrenz arbeiten und Ihnen im Verlauf der Handlung begegnen werden.
- 20 originalgetreue Wagen, die in den 50ern die Straßen Londons unsicher gemacht haben und die Sie kaufen, auffrisieren und sogar umlackieren können. Aussehen und Leistungsdaten wurden ebenfalls genau recherchiert.
- Die Spielstände und Pläne sind natürlich getrennt speicherbar.

